

WETTBEWERB „JEDE STIMME GEGEN ARMUT: EIN GEWINN FÜR DICH“

Teilnahmebogen

(Einsendeschluss: 01. April 2007)

Ansprechpartner/ Kontaktperson (muss volljährig sein)

Vorname, Name: _____ Straße: _____ PLZ, Ort: _____

Telefonnummer: _____ E-Mail-Adresse: _____ Geburtsdatum: _____

Vertritt die Gruppe: (z. B. Klasse 10c der XY-Schule, BDKJ Diözese XY, Eine-Welt e.V.)

Kurze Bezeichnung der Aktion:

Datum und Ort der Aktion:

Kurzbeschreibung der Aktion (ggf. bitte weiteres Blatt benutzen):

Anzahl der gesammelten Stimmen:

Anzahl der Gruppenmitglieder:

Namen der Gruppenmitglieder:

Ich bestätige die Richtigkeit der Angaben:

Datum, Ort: _____ Unterschrift: _____

**Bitte einsenden an: „Deine Stimme gegen Armut“, Postfach 040140, 10061 Berlin
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.**

RÜCKFRAGEN UND WEITERE AUSKÜNFTE: WETTBEWERB@VENRO.ORG. WEITERE
INFORMATIONEN: WWW.DEINE-STIMME-GEGEN-ARMUT.DE/AKTIV_WETTBEWERB.HTML



EINLADUNG ZUM WETTBEWERB

„JEDE STIMME GEGEN ARMUT: EIN GEWINN FÜR DICH“

JEDE STIMME GEGEN ARMUT: EIN GEWINN FÜR DICH

Worum geht es?

Im Juni 2007 findet der G8-Gipfel in Deutschland statt. Bei diesem Treffen haben die Staats- und Regierungschefs der acht mächtigsten Industrieländer die Gelegenheit, der weltweiten Armutsbekämpfung einen entscheidenden Schub zu geben und der Verwirklichung der Millennium Entwicklungsziele (MDGs) ein Stück näher zu kommen. Mit der Aktion „Deine Stimme gegen Armut“ und mit diesem Wettbewerb soll öffentlicher Druck auf die Regierungen ausgeübt werden, die gegebenen Versprechen einzulösen. Es werden „Stimmen gegen Armut“ gesammelt, die vor dem G8-Gipfel an die Bundesregierung überreicht werden.

Was sollen wir tun?

Organisiere mit anderen in einer Gruppe (mind. drei Personen) eine Aktion, bei der ihr die Öffentlichkeit über die MDGs und die weltweite Aktion gegen Armut informiert. Sammelt dabei „Stimmen gegen Armut“ mit den Unterschriftenlisten und Postkarten von „Deine Stimme gegen Armut“ (Listen und weitere Informationen findet ihr auf www.deine-stimme-gegen-armut.de/aktiv_wettbewerb.html). Die Aktionen dokumentiert ihr mit Berichten, Fotos und Videos, die ihr als Wettbewerbsbeitrag einsendet.

Bei den Aktionen sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt: bringt zum Beispiel bei einem Konzert Stimmen gegen Armut zu Gehör, wickelt ein weißes Band um eine prominente Gebäude eurer Stadt, organisiert eine Menschenkette gegen Armut in der Fußgängerzone, führt ein Theaterstück zum Thema auf oder bastelt Riesenbuchstaben und macht so auf „Deine Stimme gegen Armut“ aufmerksam.

Die Millennium Entwicklungsziele (MDG)

Im Jahr 2000 hat die Bundesregierung die Millenniumserklärung der Vereinten Nationen unterzeichnet und sich damit zur Umsetzung der Millennium Entwicklungsziele (MDG) verpflichtet. Darin ist festgelegt, dass bis 2015 gemeinsam acht Ziele erreicht werden sollen:

01. Beseitigung von Hunger und extremer Armut
02. Gewährleistung von Grundschulbildung für alle Kinder
03. Gleichstellung und stärkere Beteiligung von Frauen
04. Verringerung der Kindersterblichkeit
05. Verbesserung der Gesundheit von Müttern
06. Bekämpfung von HIV/AIDS, Malaria und andere Krankheiten
07. Sicherung des nachhaltigen Umgangs mit der Umwelt
08. Aufbau einer weltweiten Partnerschaft für Entwicklung

Bundeskanzlerin Angela Merkel hat selbst wörtlich gesagt: „Unsere Glaubwürdigkeit wird davon abhängen, ob wir unsere internationalen Verpflichtungen einhalten.“ Du kannst mit Deiner öffentlichkeitswirksamen Aktion dazu beitragen, auf die Bundesregierung Druck auszuüben. Die Bundesregierung muss Wort halten für Deutschland.

Wie könnt ihr gewinnen und was wird bewertet?

01. Zunächst organisiert ihr eine Aktion, die ihr dokumentiert. Diese Dokumentation schickt ihr mit dem ausgefüllten Teilnahmebogen sowie den gesammelten „Stimmen gegen Armut“ bis zum 1. April 2007 an „Deine Stimme gegen Armut“, Postfach 040140, 10061 Berlin. Wenn eure Aktion für die Zeit nach dem 1. April 2007 geplant ist, so habt ihr die Möglichkeit, Dokumentation und Stimmen bis zum 15. Mai 2007 nachzureichen, der Teilnahmebogen muss aber bis zum 1. April bei uns eingegangen sein.
02. Eine Jury bewertet alle eingereichten Beiträge nach Originalität und Reichweite, d. h. es wird die Idee und Durchführung genauso gewürdigt wie die Anzahl der „Stimmen gegen Armut“, die im Zusammenhang mit der Aktion gesammelt wurden. Als Bewertungsgrundlage dient die Dokumentation der Aktion. Schickt deshalb alles, was einen Eindruck vermittelt: Fotos, Zeitungsausschnitte, Videos, Konzeptpapiere, Collagen, Hörspiele, selbst verfasste Berichte, ausgefüllte Unterschriftenlisten,...
03. Die eingesandten Beiträge werden vom 6. bis 10. Juni 2007 im Rahmen einer Ausstellung beim Evangelischen Kirchentag in Köln der Öffentlichkeit präsentiert.

Wer kann teilnehmen?

Teilnehmen können Gruppen mit drei oder mehr Personen. Das müssen keine Vereine sein. Du kannst Dich auch mit Freunden zusammen tun, auch Schulklassen, Unikurse, Musik- oder Jugendgruppen können mitmachen. Die Mitgliedsorganisationen von VENRO können selbst nicht teilnehmen, aber deren Untergruppen oder Mitglieder, wenn die Aktionen überwiegend von ehrenamtlichen Unterstützern getragen werden. Gliederungen oder Jugendorganisationen von politischen Parteien sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Eine Person eurer Gruppe dient als Kontaktperson und Ansprechpartner für uns. Diese Kontaktperson muss volljährig sein. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Was gibt es zu gewinnen?

Die Preise werden pro Gruppe vergeben. Unter anderem könnt ihr gewinnen: einen Ausflug zum DSGA-Kulturevent nach Rostock inkl. Backstage-Pässe am 7. Juni '07, afrikanische Wamakonde-Schnitzereien, Überraschungspakete mit Musik-CDs und T-Shirts der Aktion „Deine Stimme gegen Armut“, signiert von prominenten Unterstützern. Die ausführliche Liste mit Preisen findet ihr auf unserer Website.

Die Aktion „Deine Stimme gegen Armut“

„Deine Stimme gegen Armut“ ist eine gemeinsame Aktion von VENRO als Dachverband von rund 100 Nichtregierungsorganisationen und dem Künstler Herbert Grönemeyer sowie befreundeten Fachleuten aus der PR- und Medienbranche.

Die Aktion versteht sich als der deutsche Beitrag des internationalen „Global Call to Action Against Poverty“ (GCAP), einem zivilgesellschaftlichen Bündnis in über 112 Ländern. Überall und immer steht das „Weiße Band“ als Symbol für die weltweite Kampagne. Höhepunkte sind die weltweiten Aktionstage, die „White Band Days“, der 2006 am 17. Oktober, dem internationalen Tag der Armutsbekämpfung, und 2007 vor dem G8-Gipfel im Juni stattfindet.

WEITERE INFORMATIONEN ZUM WETTBEWERB WWW.DEINE-STIMME-GEGEN-ARMUT.DE/AKTIV_WETTBEWERB.HTML
ADRESSE FÜR EINSENDUNGEN: „DEINE STIMME GEGEN ARMUT“, POSTFACH 040140, 10061 BERLIN. FÜR RÜCKFRAGEN SCHICKE EINE E-MAIL AN: WETTBEWERB@VENRO.ORG