

1

Einführung ins Fundraising

Mit Fundraising fällt das Geld ohne Mühe und Einsatz einfach vom Himmel? Wie es wirklich aussieht und mit welcher Haltung man sich schrittweise Chancen bei Spendern und Sponsoren erarbeitet, darüber gibt der Workshop einen einführnden Überblick.

Ruben Enxing,
Fundraising Manager, Vamos e.V., Münster

2

Fördermittel für entwicklungspolitische Informations- und Bildungsarbeit

Wie man das Programm EPIB und das Aktionsgruppenprogramm AGP für entwicklungspolitische Öffentlichkeitsarbeit nutzen kann, wird hier praxisnah und mit Tipps aus der Förderpraxis erläutert.

Andreas Hennig,
Projektleiter, InWEnt gGmbH, Düsseldorf

3

Erfahrungen mit Unternehmenskooperationen

Wenn Profit und Non-Profit aufeinandertreffen, sind Missverständnisse absehbar. Wie man gemeinsame Interessen findet und die Förderung des eigenen Projektes attraktiv macht, erläutert dieser Workshop.

Hugo W. Pettendrup,
Fundraising-Berater, HP-FundConsult, Münster/Düsseldorf

WORKSHOPS

4

Kooperation mit regionalen Stiftungen

Stiftungen können eine ideale Ergänzung im Fundraising-Mix aus Spenden und Fördermitteln sein – wenn man weiß, welche Stiftungen dafür in Frage kommen. Der Workshop vermittelt Erfahrungen im Umgang mit kleineren regionalen Stiftungen.

Ladislav Ceki,
Geschäftsführer des Eine Welt Forum Düsseldorf e.V.

5

Naturschutz und regionale Identität: Die Projektförderung der NRW-Stiftung

Wie Umweltgruppen ihren Fundraising-Mix mit Fördermitteln ergänzen können, wird in diesem Workshop anschaulich vermittelt. Konkrete Beispiele der Förderung und Hinweise zur Antragstellung werden den Workshop abrunden.

Stefan Ast,
Stiftungsreferent, Nordrhein-Westfalen-Stiftung Naturschutz, Heimat- und Kulturpflege, Düsseldorf



**Tagungsort und Adresse
für Anmeldungen**
Akademie Franz Hitze Haus
Kardinal von Galen Ring 50
48149 Münster
Tel: 0251 / 98 18-422
Fax: 0251 / 98 18-480
e-mail:
heitmann@franz-hitze-haus.de
Tagungs-Nr: 10-811 ST

**Online-Anmeldung
und Wegbeschreibung**
[www.franz-hitze-haus.de/
info/10-811](http://www.franz-hitze-haus.de/info/10-811)

Tagungsbeitrag:
95,00 / erm. 80,00
mit Übernachtung / DZ
105,00 / erm. 90,00
mit Übernachtung / EZ
75,00 / erm. 60,00
ohne Übernachtung

Wir gewähren auf Nachweis eine Ermäßigung für Schüler/innen, Studierende (bis 35 Jahre), Auszubildende, Wehr- und Zivildienstleistende sowie Bezieher/innen von Arbeitslosengeld II / Sozialgeld (Grundsicherung).

Auch Mitglieder der kooperierenden Institutionen zahlen den ermäßigten Tagungsbeitrag.

Der Studientag Fundraising ist eine Kooperation von:



Gestaltung: Lütke Fahle Seifert AGD
Fotos: Presseamt der Stadt Münster,
Angelika Klausner (Titel), Roman Mensing
und Joachim Busch

Fundraising für Umwelt und Entwicklung

7. STUDIENTAGUNG

03. / 04. Mai 2010
Münster





EINLADUNG

Der Begriff Dritter Sektor gilt der gemeinnützigen Arbeit, die weder dem gewinnorientierten noch dem staatlichen Teil der Volkswirtschaft zugerechnet werden kann. Viele Vereine orientieren ihr Fundraising verstärkt am Spendenmarkt, weil Fördermittel knapp werden. Gleichzeitig nimmt der Wettbewerb um Spenden zu. Doch wie viel marktkonformes Management verträgt der Dritte Sektor? Es zeichnen sich Konflikte ab: Die entwicklungspolitische Bildungsarbeit will z. B. Klischeevorstellungen über Afrika korrigieren, doch das Fundraising zeigt meist leidende Kinder. Funktioniert Fundraising nur mit einem einseitigen Bild von Afrika? Geht es nicht besser?

Der 7. Studientagung richtet sich hauptsächlich an Engagierte aus umwelt- und entwicklungspolitischen Organisationen. Die Diskussionen des Vorabends dienen der grundsätzlichen Orientierung und dem Meinungsaustausch. Die Vorträge und Workshops am Dienstag vermitteln handfestes know-how und Tipps für das Fundraising kleiner und mittlerer Non-Profit-Organisationen.

Wir laden herzlich ein, neue Perspektiven für die Unterstützung Ihrer Projekte zu gewinnen!



PROGRAMM

MONTAG · 03. Mai 2010

- 16.30 h** **Anreise und Stehkafee**
- 17.00 h** **Begrüßung und Vorstellung des Programms**
- 17.15 h** **Afrikabilder im Fundraising**
Impulsreferat von
Timo Kiesel, Berlin
Diskussion mit
Veye Tatah, Africa Positive e.V., Dortmund
Richard Nawezi, Journalist, Münster
Ernest Ampadu, Ghana Council, Düsseldorf
Rahim Diallo, Koordinator Migration und Entwicklung, Solingen
Dr. Thomas Kreuzer, Fundraising Akademie, Frankfurt a.M
 Moderation: **Manfred Belle**
- 18.30 h** **Fingerfood und Antipasti**
- 19.30 h** **Nichtregierungs-Organisationen: Wie viel Staat, wie viel Markt?**
 Round-Table Gespräch zur politischen Orientierung des Fundraisings
 Gesprächspartner:
Prof. Dr. Annette Zimmer, Zentrum für Nonprofit-Management, Münster
Prof. Dr. Karl Gabriel, Universität Münster
Juliane Cramer von Clausbruch, Pricewaterhouse Coopers
 Moderation: **Dr. Thomas Kreuzer**
- 21.00 h** **»Nice to meet«**
 Austausch und Kennenlernen



DIENSTAG · 04. Mai 2010

- 9.00 h** **Vortrag**
Profit durch Non-Profit?
 Fakten und Mythen der »Corporate Social Responsibility«
Juliane Cramer von Clausbruch, Pricewaterhouse Coopers
- 10.00 h** **Kaffeepause**
- 10.30 h** **parallele Workshops**
 Erster Durchgang (siehe Übersicht umseitig)
- 12.30 h** **Mittagessen**
- 13.30 h** **parallele Workshops**
 Wiederholung vom Vormittag
- 15.30 h** **Ende der Studientagung**

Es besteht die Möglichkeit, den Studientag nur am Dienstag zu besuchen. Es gilt dann der ermäßigte Teilnahmebeitrag.

