

Überblick Online-Fundraising

(nur vormittags)

Was braucht es, um erfolgreich Online-Fundraising durchführen zu können? Zunächst stehen die Anforderungen an das Fundraising auf der eigenen Internetseite im Fokus. Anschließend werden zahlreiche Plattformen und Instrumente vorgestellt, mit denen Sie Online-Fundraising betreiben können. Sie erfahren die Vor- und Nachteile in der Anwendung und können auf dieser Grundlage die für Sie relevanten Instrumente identifizieren.

Jörg Eisfeld-Reschke
ikosom · Hamburg/Berlin

1

Social Media Fundraising in der Praxis

(nur nachmittags)

Was bringt Social Media wirklich für die Online-Kommunikation und das Fundraising? Im Workshop geht es darum, wie Social Media im Fundraising eingesetzt werden kann. Dafür werten wir konkrete Beispiel-Kampagnen in Twitter und Facebook aus und zeigen, wie Sie selbst Seiten in den sozialen Netzwerken anlegen können.

Jona Hölderle
pluralog · Berlin

Jörg Eisfeld-Reschke
ikosom · Hamburg / Berlin

2

1 x 1 für ehrenamtliche Fundraiser

Der Workshop gibt praktische Hilfestellungen für Vereine und Initiativen, die vor allem mit ehrenamtlichen Ressourcen ins Fundraising einsteigen wollen. Es werden die verschiedenen Schritte zur Ansprache von Förderern besprochen, in Kleingruppen vorbereitet und eingeübt.

Ruben Enxing
Eine Welt Netz NRW · Münster

3

WORKSHOPS

Fundraising ist Friending

Man braucht viel Zeit und Mühe, um neue Förderer zu gewinnen. Hat man sie dann erst einmal »an Bord«, wird sich oft nur noch wenig um sie gekümmert. Dieser Fehler ist groß, und er passiert häufig. Was sollte man tun, damit einem die Spender/innen treu bleiben? Spenderbindung ist das Stichwort. Oder: »Freundschaften pflegen!«

Annette Urban-Engels
Quäker-Stiftung · Bielefeld

4

Auf die Kommunikation kommt es an – wie ich als Fundraiser überzeuge

Fundraiser müssen oft vor anderen auftreten, sich und ihre Projekte überzeugend präsentieren und in kurzer Zeit Menschen begeistern und als Unterstützer gewinnen. Wie kann ich mich, meine innere und äußere Haltung dafür stärken: mit Übungen zu Stimme, Präsenz und Körpersprache verbessern wir unsern individuellen »Auftritt« und erproben die situationsbezogene Leichtigkeit authentischer Kommunikation.

Ute Einhaus
Kommunikations-Trainerin und Theaterfrau · Dortmund

5

Fördermittel für entwicklungs-politische Informations- und Bildungsarbeit

Das Entwicklungsministerium stellt jährlich mehrere Millionen Euro für gute Bildungsprojekte bereit. Das Antragsverfahren ist anspruchsvoll, aber die Mühe wert. Der Weg von der guten Projektplanung zum aussichtsreichen Förderantrag ist kürzer, als manche glauben!

Anna Durst
Engagement Global · Bonn

6

Tagungsort und Adresse für Anmeldungen

Akademie Franz Hitze Haus

Kardinal von Galen Ring 50
48149 Münster

Tel: 0251 / 98 18-444

Fax: 0251 / 98 18-480

E-Mail: niederschmid@franz-hitze-haus.de

-hitze-haus.de

Tagungsnummer: 12-807

Online-Anmeldung und Wegbeschreibung

www.franz-hitze-haus.de/info/12-807

Tagungsbeitrag (inkl. Verpflegung):

Mit Übernachtung / DZ
95,- / erm. 75,-

Mit Übernachtung / EZ
105,- / erm. 85,-

Ohne Übernachtung
75,- / erm. 55,-

Wir gewähren auf Nachweis eine Ermäßigung für Schüler/-innen, Studierende (bis 35 Jahre), Auszubildende, Wehr- und Zivildienstleistende sowie Beziehende von Arbeitslosengeld II / Sozialgeld (Grundsicherung).

Auch Mitglieder der kooperierenden Institutionen zahlen den ermäßigten Tagungsbeitrag.



Der Studientag Fundraising ist eine Kooperation von:



Gestaltung: Lütke Fahle Seifert AGD
Fotos: Presseamt der Stadt Münster,
Mark Spindler

Fundraising für Umwelt und Entwicklung

Fundraising online und offline

9. STUDIENTAGUNG

6. und 7. Februar 2012
in Münster





EINLADUNG

Fundraising, also die Beschaffung von Ressourcen für gemeinnützige Projekte, wird immer wichtiger. Dabei geht es um einen zukunftsfähigen Mix verschiedener Finanzquellen, der gut zum Projekt der Organisation passt. Diese Studientagung ist konzipiert für Verantwortliche aus umwelt- und entwicklungspolitischen Organisationen, die ihr Fundraising entsprechend weiter entwickeln wollen. Dafür erhalten sie bei der Studientagung Tipps und Erfahrungen von Experten aus der Fundraising-Praxis.

Diese Studientagung entsteht seit 2003 jährlich in Zusammenarbeit des Eine Welt Netz NRW mit dem NABU NRW, der Fundraising Akademie Frankfurt a.M., der katholisch sozialen Akademie Franz Hitze Haus und der Stiftung Umwelt und Entwicklung Nordrhein-Westfalen. Wir laden alle zu dieser Studientagung ein, die neue Perspektiven für ihre Projekte entwickeln wollen und Interesse haben, sich mit Gleichgesinnten auf den Weg zu machen!

PROGRAMM

MONTAG · 6. Feb. 2012

- 16.30 h** **Anreise und Stehkafee**
- 17.00 h** **Begrüßung, Vorstellung des Programms**
- 17.15 h** **Vortrag**
Quo vadis, Social Media?
 Wie Vereine & Verbände soziale Medien nutzen um ihre Ziele zu erreichen.
Jona Hölderle
pluralog, Berlin
- 18.15 h** **Fingerfood und Antipasti**
- 19.00 h** **open space**
 Erfahrungen mit Online-Fundraising Aktionen
 TeilnehmerInnen stellen in kurzen Spots ihre Projekte vor; kollegialer Austausch und Diskussion im Plenum
- ab 20.00 h** **»Nice to meet«**
 Austausch und Kennenlernen bei Bier und Wein



DIENSTAG · 7. Feb. 2012

- 9.15 h** **Impulsreferat**
Impulse und Ideen für erfolgreiches Online-Fundraising
Thilo Reichenbach
Aktion Deutschland Hilft e.V., Bonn
- 10.00 h** **Kaffeepause**
- 10.30 h** **parallele Workshops**
 Erster Durchgang (*siehe umseitige Übersicht*)
- 12.30 h** **Mittagessen**
- 13.30 h** **parallele Workshops**
 Zweiter Durchgang
- 15.30 h** **Ende der Studientagung**

*Es besteht die Möglichkeit, den Studientag nur am Dienstag zu besuchen.
 Es gilt dann der ermäßigte Teilnahmebeitrag.*