

FA!R KAUFEN MEHR WERT. FÜR ALLE.

Fachgespräch zur
kommunalen Beschaffung
28. Oktober 2009

FA!R KAUFEN – MEHR WERT. FÜR ALLE.

2009 bis 2012

- Ziele:
 - Der Markt soll besser und schneller durchdrungen werden
 - Produkte des Fairen Handels stärker an spezifische Zielgruppen heranführen und nachhaltig verankern
- Innovativer Ansatz: Zielgruppen Einzelhandel, Weltläden und kommunale Beschaffer rücken **gemeinsam** ins Zentrum des Handelns

Projektbausteine



- Einzelhandel
 - Sortiment erweitern um Faire Produkte
 - Schulungen und Beratung
- Weltläden
 - Weiterbildung und Beratung
 - Professionalisierung zum Fachgeschäft
- Messe FA!R mit Fachtagung
 - Jährlich für Fachbesucher und VerbraucherInnen
- Kommunale Beschaffung

Einzelhandel

- Akquise weiterer Einzelhändler, das Sortiment um Faire Produkte zu erweitern
- Branchen: Lebensmittel, Bekleidung, Blumen
- Hilfe zur besseren Vermarktung durch
 - Einzelberatung
 - Schulung von Führungskräften und Verkaufspersonal
 - Begleitung publikumswirksamer Marketingaktivitäten
- Kooperationspartner:
 - Einzelhandelsverband Westfalen-Münsterland
 - TransFair e.V.




Weltläden

- Basierend auf Modellprojekt „pro Weltläden“
Fortführung der Beratung und Qualifizierung von Ehrenamtlichen
 - Verfestigen der regionalen Vernetzung
 - Unterstützung bei betriebswirtschaftlichen Fragen durch die Projekt-Kooperationspartner
-  Einzelhandelsverband Westfalen-Münsterland und der Agentur 

FA!R2010



- Jährlich ab 2010 in den Westfalenhallen Dortmund mit  als Veranstalter
- 23. – 25. Sept. 2010, Halle 5
- Themenschwerpunkt FA!R2010 Textilien & Accessoires
- Umfassendes Rahmenprogramm u.a. mit Schoko- und Weinseminar, Modenschau, Kosmetikberatung, Schaukochen
- Begleitende Fachtagung für Fachbesucher
Themenschwerpunkt „Aktuelle Entwicklungen und interessante Hintergründe im Fairen Handel mit Diskussionen und Workshops“

Kommunale Beschaffung

- Ausgangslage:
 - 130 Beschlüsse in Deutschland gegen ausbeuterische Kinderarbeit, davon 47 in NRW
 - Initiative Magna Carta der Ruhrgebietsstädte
 - NRW Antrag gegen Produkte aus ausbeuterischer Kinderarbeit vom Landtag abgelehnt
 - Vergabe-Richtlinien 2004/17/EG und 2004/18/EG der EU Artikel 26 und 38
 - Beschluss des Bundeskabinetts vom 21.5.08, Umsetzung in deutsches Recht am 20.4.09
 - Einbeziehung von Sozialstandards als zusätzliche Anforderungen im Vergabeverfahren möglich

Kommunale Beschaffung

KONZEPT ZUR DISKUSSION

Kommunale Beschaffung

- Ziele:
 - Aufbau eines Netzwerkes mit bestehenden Initiativen
 - Stärkung der Aktiven vor Ort
 - Dialog mit Politik, Verwaltung und Unternehmen
 - Landtagsbeschluss herbeiführen
- Schritte
 - Erfahrungen von Aktiven und Initiativen in NRW Kommunen bündeln
 - Diskussion: Schwerpunkt „Ausbeuterische Kinderarbeit“ als Türöffner oder Bremser?

Konzept

- Enge Kooperation mit bestehenden Initiativen
- Jährliche Workshops in 5 Regionen der Bezirksregierungen in Kooperation mit Partnern
- Jährlich eine Tagung zu einem Schwerpunktthema in Kooperation mit Partnern
- Internetportal als gemeinsame Arbeitsplattform in NRW
- Experten vermitteln
- Offene Diskussion über Möglichkeiten und Grenzen